



NIPP – koncept, svrha i cilj, status
Radna skupina za izgradnju poslovnog modela
NIPP-a

Doc. dr. sc. Vlado Ceti
Geodetski fakultet

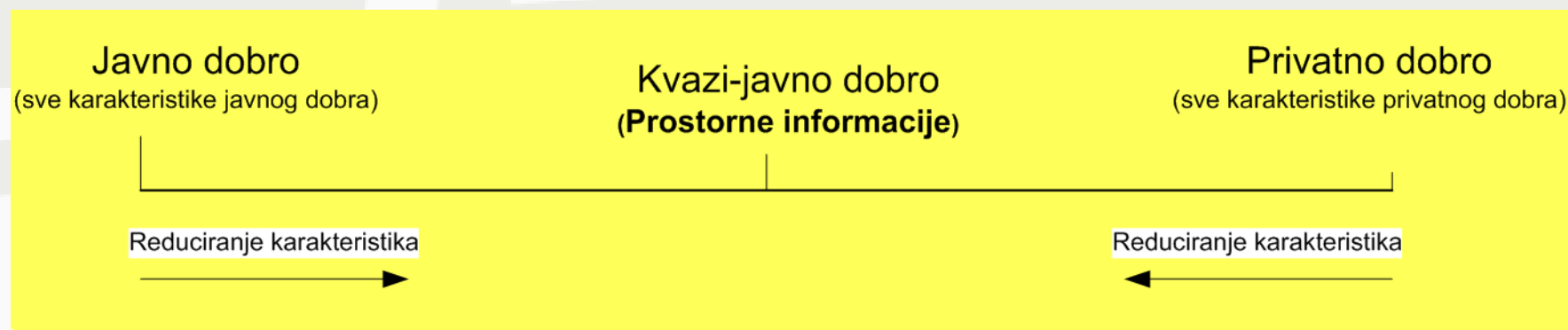


1. hrvatski NIPP i INSPIRE dan
i savjetovanje Kartografija i geoinformacije
Varaždin, 26-28. studenoga 2009.



Uvod

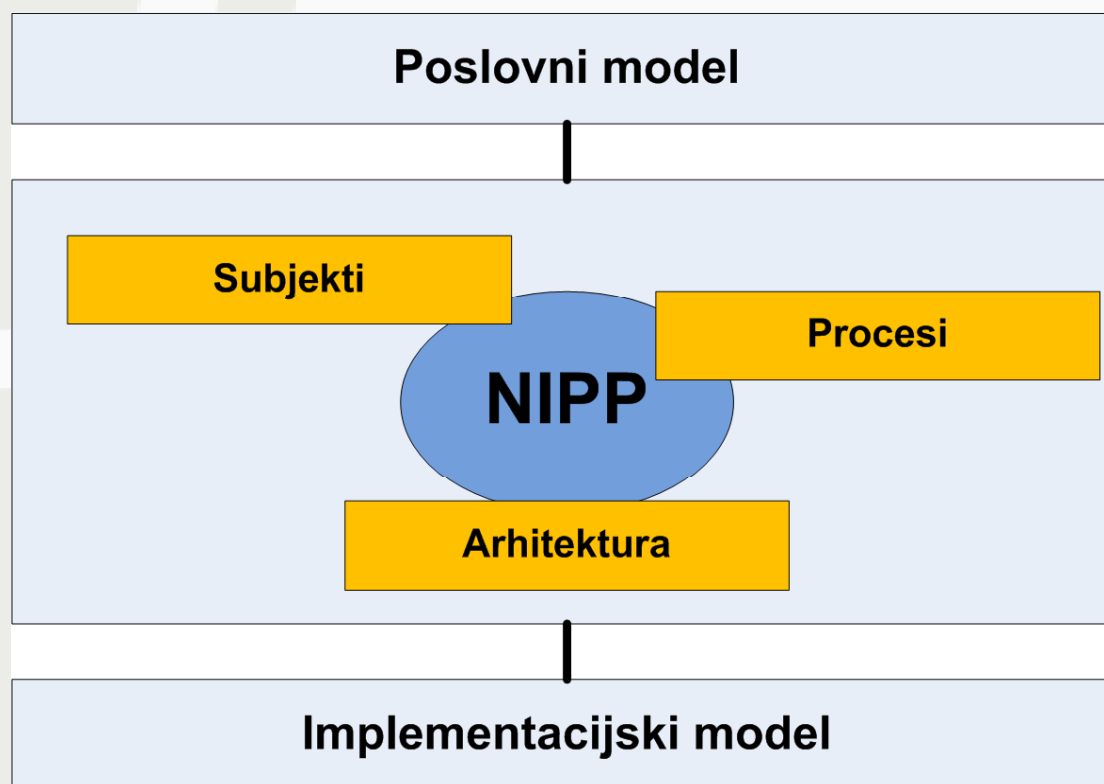
- Prostorni podaci i informacije = ekonomsko dobro



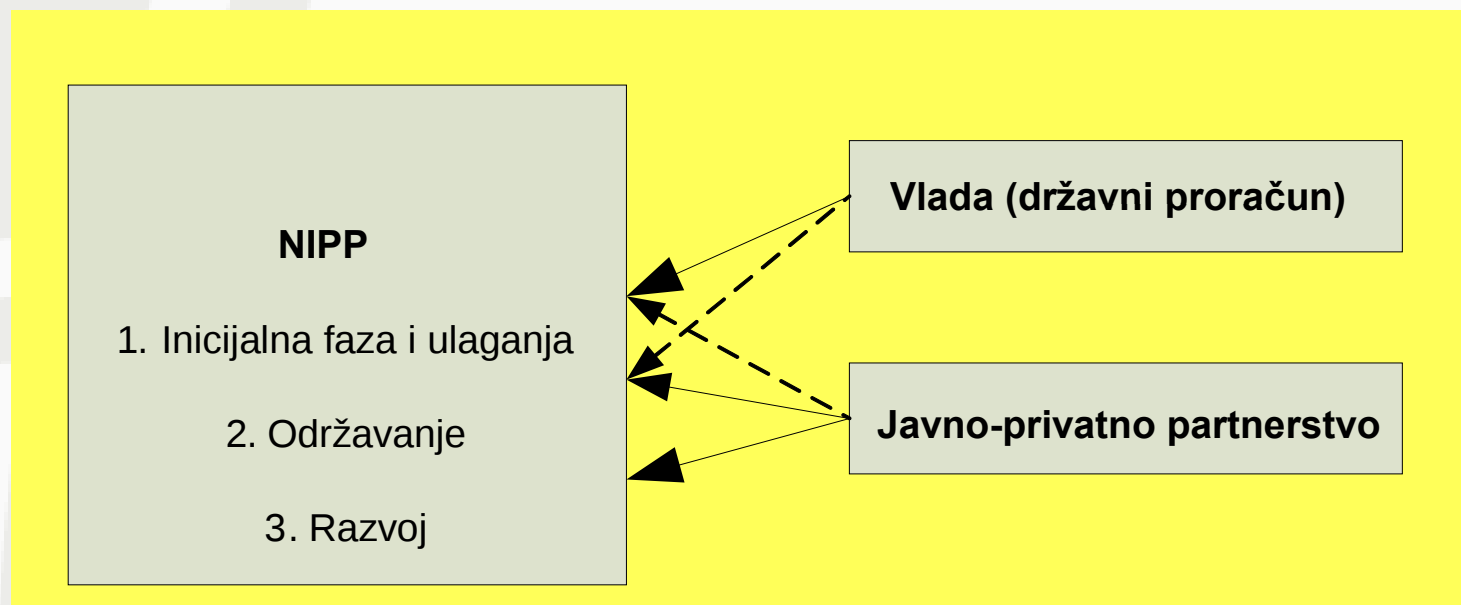
Poslovni model

- Prostorni podaci i usluge = proizvod
- Internet i E-commerce - pokretači promjene tržišta
- Prijelaz iz “monopolističkog” u tržište s široko rasprostranjenim dobavljačkim lancem
- Zahtjevi za: novim poslovnim modelima, politikom cijena, jasnim pravilima za copyright, standardiziranim specifikacijama proizvoda, pristupom metapodacima, izgradnjom partnerstva i strateških saveza između svih subjekata u areni prostornih informacija

Poslovni model



Poslovni model



RS za izgradnju poslovnog modela NIPP-a

- 2009-07-08 Vijeće NIPP-a donosi Odluku o osnivanju Radne skupine za izgradnju poslovnog modela NIPP-a
- 2009-10-20 Održan prvi sastanak RS
- Veliki interes - državna uprava, javni sektor, privatni sektor, akademska zajednica ... (28 prijavljenih članova)



RS za izgradnju poslovnog modela NIPP-a

- Ostvariti preduvjet za izgradnju poslovnog modela kroz umreženje i koordinaciju: tehnoloških, sadržajnih i poslovnih partnera
- Izgradnja poslovnog modela za uspostavu održivog partnerstva i poslovne mreže te za funkcioniranje zajedničkih usluga (katalozi, podatkovni servisi i usluge)



RS za izgradnju poslovnog modela NIPP-a

- Osiguravanje razmjene iskustava, dobrih primjera i drugih informacija za učinkovitu implementaciju poslovnog modela NIPP-a
- Praćenje aktivnosti uspostave INSPIRE-a
- Suradnja s drugim radnim skupinama unutar uspostave NIPP-a
- Početak rada na izradi strategije izgradnje poslovnog modela NIPP-a
- Izvještavanje o svom radu Odboru NIPP-a odnosno Vijeću NIPP-a





Hvala na pažnji!

vlado.cetl@geof.hr



1. hrvatski NIPP i INSPIRE dan
i savjetovanje Kartografija i geoinformacije
Varaždin, 26-28. studenoga 2009.

